

## Modalità di iscrizione

Le iscrizioni vanno effettuate entro il 15 giugno 2009, via fax/e-mail/telefono presso la segreteria della propria associazione. La quota di partecipazione al campo è di 80,00 Euro da versare all'atto dell'iscrizione.



Turismo  
Giovanile  
e Sociale

T.G.S. Nazionale  
via Marsala, 42  
00185 ROMA  
tel/fax 06.4460946  
www.turismogiovanilesociale.it  
info@turismogiovanilesociale.it

### Segreteria

Dalle 13.30 alle 17.30  
lunedì, mercoledì, venerdì

Dalle 13.30 alle 16.30  
martedì, giovedì



Cinedroli  
Giovanili  
Socioculturali

C.G.S. Nazionale  
via Marsala, 42  
00185 ROMA  
tel. 06.44700145  
www.cgsweb.it  
cgsnaz@iol.it

### Segreteria

Dalle 8.30 alle 13.00  
dal lunedì al venerdì

# CAMPO NAZIONALE T.G.S. e C.G.S.

dal 26 al 30 agosto 2009

Sant'Agnello di Sorrento

### Destinatari

Giovani animatori di età non inferiore  
a 18 anni provenienti dai T.G.S. e dai  
C.G.S. o dalle opere dei Salesiani e  
delle Figlie di Maria Ausiliatrice

Iscrizioni  
ENTRO IL 15 giugno  
2009

### Attività

Laboratori di: TURISMO, CINEMA,  
ECOLOGIA, MUSICA, TEATRO, WEB;  
momenti di festa e fraternità, celebrazioni



Turismo  
Giovanile  
e Sociale



Cinedroli  
Giovanili  
Socioculturali

Finanziato dal Ministero del Lavoro, della Salute  
e delle Politiche Sociali al servizio L.3632/2000 - circuito 2007  
Attività realizzata con il contributo del Ministero per i Beni  
e le Attività Culturali - Direzione Generale Cinema

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi alle rispettive segreterie delle due associazioni nazionali.

# CAMPO NAZIONALE T.G.S. e C.G.S.

## Luogo e orario

Istituto "Maria Ausiliatrice" Sant'Agnello di Sorrento (Costiera Amalfitana, NA).  
Arrivo ore 12.00 di mercoledì 26 agosto. Conclusione con il pranzo di  
domenica 30 agosto.

## Destinatari

Giovani animatori di età non inferiore ai 18 anni provenienti dai T.G.S. e dai C.G.S.  
o dalle opere dei Salesiani e delle Figlie di Maria Ausiliatrice.

## Obiettivi

Offrire competenze e contenuti nell'ambito del turismo e del rispetto dell'ambiente  
e proporre un'esperienza di salesianità.

## Modalità

Il campo prevede momenti comuni a tutti i partecipanti (le celebrazioni, i pasti e le  
attività di gruppo, i temi dell'associazionismo e della salesianità) e momenti distinti  
(i laboratori).

## Contenuti del campo

T.G.S.: L'animatore del turismo per la salvaguardia del creato - Mission e Proposta  
Culturale - Il fenomeno del turismo oggi e il suo impatto sull'ambiente - Laboratori  
di visite turistiche - Salvaguardia del creato e pagine web.

C.G.S.: L'animatore della comunicazione e della cultura - Mission e Proposta  
Culturale - Il fenomeno della comunicazione sociale oggi e gli spazi espressivi dei  
giovani - Laboratori di cinema, teatro, musica e pagine web.

## Laboratori T.G.S.

PAGINE WEB (costruire, gestire)  
ECOLOGIA (giochi, azioni, contenuti)  
TURISMO (sociale, sostenibile, solidale)

## Laboratori C.G.S.

CINEMA (film documentario)  
TEATRO (educativo, di ricerca)  
MUSICA (generi, tendenze)  
PAGINE WEB (costruire, gestire)

## Eventi

Visita guidata in notturna  
Film documentario con regista  
Serate di animazione  
Presentazione dell'Iniziativa Culturale Specifica "Crema, giovani, turismo,  
ambiente" edizione a cura del C.G.S.: tavola rotonda con alcuni autori dei saggi.

## T.G.S. l'esperienza educativa del viaggio e della salvaguardia del creato

La dimensione del turismo raccoglie molteplici esperienze profondamente umane  
e arricchenti: il viaggio, l'incontro con persone e situazioni, il contatto con ambienti  
e contesti, la conoscenza e il confronto con culture di altri popoli e di altri tempi.

Il T.G.S. riconosce nel turismo e nella salvaguardia del creato valori fondamentali  
della persona, che intende declinare sulla base di scelte irrinunciabili e qualificanti:  
il sistema preventivo di Don Bosco, il protagonismo dei giovani, la dimensione  
del gruppo, la modalità del volontariato.

Sotto il profilo tecnico il T.G.S. promuove sia il turismo attivo, che ha come strumento  
il viaggio formativo (esperienza di gruppo, acquisizione di conoscenze, sobrietà  
nelle scelte, rispetto per l'ambiente), sia il turismo "recettivo" (ospitalità e accoglienza,  
conoscenza del patrimonio culturale e ambientale, incontro e condivisione).

Il turismo oggi è chiamato a rispondere a nuovi bisogni e attenzioni: non solo "per  
tutti" perché sociale, ma anche "di tutti" perché sostenibile e "con tutti" perché  
solidale, vale a dire un turismo accessibile, genuino, partecipativo ed attentamente  
responsabile e consapevole.

La dimensione associativa, vissuta come laboratorio di formazione sociale e  
culturale, valorizza le dimensioni della partecipazione, della responsabilità, della  
condivisione e della presenza sul territorio.

## C.G.S. la valenza educativa della comunicazione e della cultura

Sempre più alta è la consapevolezza dell'influsso penetrante che i media esercitano  
oggi sui modi di pensare e sui comportamenti, personali e collettivi.

I mezzi di comunicazione si prestano ad essere impiegati con finalità e risultati  
costruttivi, contribuendo in notevole misura all'affermazione di positivi modelli di  
vita.

Il C.G.S., associazione nazionale di ispirazione cristiana e salesiana, si propone  
di formare animatori e dirigenti protagonisti dei cambiamenti in atto in questi  
ambiti in un orizzonte di crescente globalità.

L'animatore della comunicazione e della cultura risponde alla vocazione a leggere  
e interpretare il tempo presente e a individuare le strade per una educazione  
secondo i linguaggi e la sensibilità dell'uomo contemporaneo promuovendone  
l'armonia con gli insegnamenti evangelici.

Il C.G.S. attua questo suo progetto culturale nel contesto della vita associativa,  
concepandola come un laboratorio di formazione sociale e politica, attraverso le  
dinamiche della partecipazione e della responsabilità, della condivisione e della  
presenza sul territorio.