

Concorso Nazionale HYDE PARK

Progetto

2012



C.G.S. Don Rua
Cineclubi Giovannili Socioculturali - Basilicata

Comitato Regionale
C.G.S./CNOS-CIOFS Don Rua - Basilicata
Piazza Don Bosco 11bis, 85100 Potenza
donrua@informagiovanidonbosco.com
<http://www.cgndonrua.org>
<http://www.hydeparkbasilicata.eu>
340/8374840

In collaborazione con



Media Partner:



Il concorso musicale "Hyde Park", giunto alla sua undicesima edizione, ha la finalità di favorire la creatività artistica attraverso l'individuazione di talenti emergenti e la selezione di prodotti musicali di alto valore culturale.

Gli organizzatori perseguono l'obiettivo di concedere uno spazio espressivo a nuovi autori e interpreti favorendo lo scambio di esperienze e l'incontro con il pubblico;

Promuovere le emergenze storiche, artistiche e naturali della Basilicata; promuovere le attività musicali e canore; sviluppare progetti artistici e promuovere gli stessi attraverso canali tradizionali e innovativi di distribuzione e comunicazione; promuovere la carriera artistica dei partecipanti.

Carissimi è arrivato il momento di cominciare.

Il sogno del CGS Don Rua di costruire un concorso nazionale, fondato su valori cristiani e finalità sociali quali la libertà di espressione e l'educazione e la sensibilizzazione al valore fondamentale dei nostri Beni culturali e paesaggistici, potrebbe diventare realtà grazie al vostro aiuto.

Capisco che le difficoltà sono diverse ma, insieme, potremmo costruire una delle attività nazionali più belle e importanti.

Con noi ci saranno strutture nazionali considerevoli che daranno valore a questa manifestazione come il Fondo Ambientale Italiano e l'Archi.

In questa lettera abbiamo sintetizzato il contenuto della manifestazione affinché vi possa essere utile per organizzare e pubblicizzare l'evento.

Negli anni passati abbiamo cercato diversi modi per sopperire alle spese di una manifestazione così grande. Il consiglio che possiamo darvi fin da ora è di cercare, per questo anno, locali come pub, pizzerie e ristoranti in cui effettuare le selezioni nelle vostre regioni. Questi potrebbero sopperire bene alle spese e ai costi della/e serate quali service e SIAE. I locali potrebbero essere interessati ad un palinsesto musicale costruito con molti artisti che saturano quasi da soli i posti disponibili.

Per il resto cercheremo noi di venirvi in contro per quel che possiamo.

Restiamo a vostra disposizione per qualunque altro dubbio o informazione.

Cordialmente
Il Presidente Regionale

Fabio Satriani

COSA È STATO HYDE PARK

Un concorso musicale aperto a tutti nato nel 1990.

- L'edizione di allora, organizzata dal Centro Giovanile Salesiano di Potenza, è stata pensata e realizzata come un singolo evento per l'intrattenimento.

La manifestazione è ritornata nel 2003:

- grazie al CGS locale sempre come un singolo evento dedicato all'intrattenimento e allo spettacolo.

Negli anni successivi:

- la manifestazione è cresciuta nel tempo fino all'anno scorso, ed è diventata un circuito per l'accrescimento della formazione artistica di giovani musicisti presenti in regione e ha dato loro uno spazio musicale artistico libero, una vetrina.
- hanno partecipato alla manifestazione centinaia di musicisti di tutte le età e provenienti da diverse regioni italiane.
- **sono stati prodotti 1000 CD distribuiti gratuitamente** in tutta la provincia di Potenza
- hanno partecipato come **ospiti e/o presentatori** personaggi ormai famosi come la Ricotta di Zelig
- molti i partner della nostra manifestazione nel corso degli anni come La nuova TV, Radio Cuore, Radio Carina, Potenza Affari, Seven ecc. ecc.
- molti gli eventi organizzati in pub, piazze (come piazza don Bosco), festività, con circa 3000 spettatori ogni anno (a testimonianza la votazione popolare tramite sms).

LE FINALITÀ' DI HYDE PARK

La nostra manifestazione si è contraddistinta negli anni **per coerenza, finalità sociali e affidabilità.**

- Coerenza:
 - Ha offerto uno spazio **artistico libero per tutti;**
 - Principio fondatore è stato quello della crescita culturale e musicale (organizzati seminari e attività didattiche gratuite con musicisti lucani di elevato spessore);
- Finalità sociali:
 - La manifestazione ha come principio ispiratore la **libertà di espressione** e allo sviluppo di questo valore comune.
 - **Promozione territoriale:**
 - mediante le esibizioni e attività culturali in collaborazione con altre associazioni, allo scopo di promuovere le particolarità storiche, artistiche e naturali della Basilicata;

- mediante la produzione di un lungometraggio del festival, con i volti delle persone che hanno partecipato (cantanti, musicisti, ballerini, spettatori...) e soprattutto con le aree più suggestive della regione come sfondo;
- Mediante strumenti come radio, televisione e un tour in Basilicata organizzato come premio la promozione artistica degli artisti e la promozione del territorio.

GLI OBIETTIVI DELL'EDIZIONE DEL 2012

1. **Diffusione Nazionale** del concorso;

Il concorso musicale vuole essere un veicolo di scambio culturale tra le diverse regioni italiane e un'opportunità di lavoro per molti artisti.

2. **Promozione cinematografica e artistica** dei partecipanti;

La promozione artistica dei partecipanti sarà articolata in due fasi:

- **Un contratto discografico** mediante un contratto discografico di 12 mesi con l'etichetta discografica ROSSO ARANCIA RECORDS (registrazione professionale di un EP, promozione e distribuzione online sui seguenti siti iTunes - Amazon - MP3Google - Musice - Music Rhapsody - Napster - MySpace - Music Spotify - Simfy - Verizon - V-Cast - Nokia - Last.fm - Zune - MediaNet (formerly MusicNet) - Tradebit - GreatIndieMusic - 77 digital Myxer - MOG - iHeartRadio - Deezer)
- **Produzione di un corto cinematografico** per raccontare i musicisti italiani che parteciperanno alla manifestazione con sfondo i luoghi più suggestivi della regione Basilicata. Il titolo: Possono le canzoni raccontare di noi?
Il corto verrà promosso in diverse manifestazioni nazionali come al FESTIVAL EUROPEO DEI CORTI DI FIRENZE e al festival nazionale dei Circoli cinematografici dell'Archi.
- Non dimentichiamo **i premi in danaro considerevoli** per ogni categoria che, con i tempi che corrono, sono difficili da trovare e possono essere una base di partenza importante per gli artisti.

3. **Promozione territoriale;**

Mediante la creazione del corto si vorrà raccontare di un pezzo importante della nostra Basilicata: "I CASTELLI".

La produzione cinematografica acquisterà contenuti grazie all'aiuto importante del Fondo Ambientale Italiano (FAI) e mediante le loro attività di educazione e sensibilizzazione al valore fondamentale dei nostri Beni culturali e paesaggistici.

PER CONOSCERE HYDE PARK

- **HYDE PARK SUL WEB** www.hydeparkbasilicata.eu (il concorso, mediante il suo sito internet, blog, social network e forum degli artisti, divulgherà i suoi obiettivi e le sue finalità);
- **HYDE PARK NEI MEDIA** (il concorso verrà promosso mediante giornali locali, radio e televisioni dal suo ufficio stampa);
- **HYDE PARK IN VIDEOCLIP** (divulgazione del manifesto dell'iniziativa attraverso la realizzazione di un video musicale della nuova sigla);
- **HYDE PARK E LA BASILICATA** (attività di promozione territoriale attraverso la realizzazione di un lungometraggio).

IL PROGRAMMA DELL'EDIZIONE 2012

Selezioni in diverse regioni italiane, una grande finale in Basilicata.

Ogni artista selezionato per la fase finale in regione dovrà adottare un "*frammento di Basilicata*" (scegliere uno scorcio di paesaggio, un monumento, un albero, un ponte, una struttura sportiva, un contenitore culturale, un cinema, un teatro o un qualsiasi altro "pezzo" definito di Basilicata e associarlo con motivazione alla propria partecipazione al concorso)

Un'altra importante novità è la realizzazione di un cortometraggio "live" che riprenderà tutte le varie fasi del concorso per documentare dall'interno la storia, la passione, la capacità organizzativa e comunicativa degli artisti, oltre che la suggestione dei luoghi e dei "*frammenti di Basilicata*" collegati.

Il concorso 2012 sarà articolato in 2 fasi e 5 sezioni.

LE FASI:

1. Selezioni live in diverse regioni italiane (almeno una al nord, una al centro e una al sud);
2. Finali, in Basilicata, con promozione a mezzo di radio, televisione e giornali.

LE SEZIONI:

- **BAND**
- **INTERPRETI**
- **CANZONE D'AUTORE**
- **ETNO-FOLK**
- **CORI**

Fasi e sezioni sono meglio specificate sul Bando - Regolamento allegato