

Progetto per la realizzazione di un video documentario per il concorso musicale **“Hide Park 2012”**

L'edizione 2012 della manifestazione musicale Hide Park prevede, tra le altre novità, la realizzazione di un video-documentario avente il duplice scopo di dare maggiore visibilità mediatica al concorso e, al contempo, di veicolare alcune bellezze storico-architettoniche della regione Basilicata, terra in cui il concorso è nato e in cui si svolge da oltre un decennio.

Il video avrà il compito di documentare, in maniera professionale, la varie fasi del concorso musicale che, a partire da questa edizione, varcherà gli usuali confini della nostra regione per aprirsi al coinvolgimento di altre realtà italiane che già hanno aderito all'iniziativa. Infatti, oltre alla Basilicata, le regioni in cui si svolgerà il concorso 2012 sono: Lombardia, Liguria, Lazio, Puglia, Campania ecc...

Tra le altre novità di quest'anno, particolare interesse riveste la scelta delle location in cui far svolgere l'evento. Gli ambienti prescelti sono alcuni dei **castelli della Basilicata**. In queste settimane sono in via di definizione gli accordi con i comuni di pertinenza ma appare abbastanza certo che i castelli e le località coinvolte nel progetto saranno:

Il castello del Malconsiglio di Miglionico

il castello di Lagopesole

La Torre Guevara di Potenza (giornata di sensibilizzazione)

Il castello di Venosa

Il progetto video si articolerà in diverse giornate di riprese degli eventi che si svolgeranno nei mesi di giugno, luglio e agosto 2012 nei suddetti luoghi prestigiosi della regione Basilicata.

Le riprese documenteranno i concerti dei musicisti in concorso, ma conterranno anche immagini dei castelli e del territorio; back stage; interviste agli artisti e ad una serie di importanti testimonial e personalità della politica e della cultura lucana. Tra gli altri, si prevede l'adesione di rappresentanti del FAI a sostegno della valorizzazione dei castelli ospitanti e dei tanti Beni architettonici lucani degni di nota. Le riflessioni dei testimonial saranno utili ed importanti per fare da contrappunto alla musica e alle parole dei giovani musicisti partecipanti al concorso.

Un attento lavoro montaggio e di post produzione metterà insieme tutto il materiale raccolto per confezionare un prodotto finale che risulti, da una parte, scorrevole e godibile e, allo stesso tempo, denso di contenuti etici, in coerenza coi principi basilari dell'Associazione che organizza la manifestazione.

Inoltre, del tutto in linea con le stesse finalità specifiche della regione Basilicata in campo culturale, il video documentario intende mettere al centro dell'attenzione i ragazzi, sottolineando l'importanza che la cultura e la valorizzazione del patrimonio può avere nel favorire la crescita e l'affermazione dei giovani nella società.

Il video avrà la possibilità di essere proiettato in diversi festival musicali e cinematografici come il festival europeo dei corti di Firenze. Mentre, sono in via di definizione anche alcuni passaggi televisivi sugli schermi della Rai e altre televisioni nazionali e regionali. Tale prevista programmazione mediatica darà la possibilità di mettere in risalto l'originalità del concorso musicale itinerante, ma non mancherà di diffondere e promuovere l'immagine del territorio lucano e dei suoi castelli.

Per la realizzazione del video documentario sarà impiegata una piccola troupe formata da un regista supervisore, due operatori, un fonico, un montatore. Saranno utilizzate due videocamere professionali ad alta definizione. Per il video finale si prevede una durata complessiva di 15-20 minuti. Da questo saranno tratti montaggi più brevi, maggiormente adatti agli standard dei passaggi televisivi.